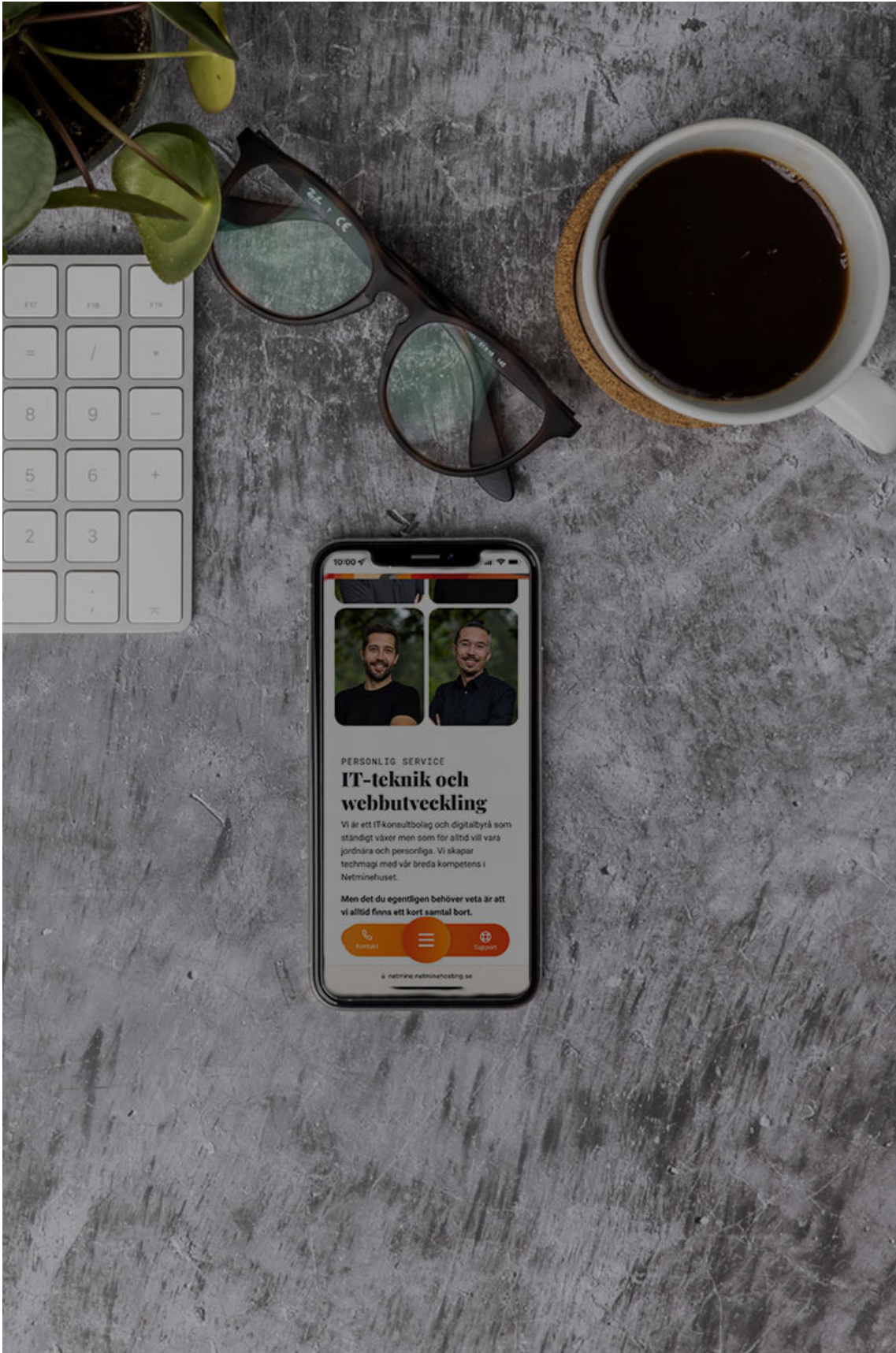


Klimatrapport

GÄLLER FÖR JULI 2023 TILL JUNI 2024



UPPLAGA 4 - SEPTEMBER 2024



Innehåll

Rapport för 2023/2024	4
1.1 Klimatbokslut.....	4
1.2 Metod	5
1.3 Väsentlighetsanalys	6
1.4 Klimatbokslut 2021/2022	7
1.5 Genomförda åtgärder	8
1.6 Fokusområden och målsättning	8



Rapport för 2023/2024

1.1 Klimatbokslut

Det här är Netmines klimatbokslut. Klimatrapporten omfattar klimatberäkningar för bokslutsår 2023/2024 (juli 2023 – juni 2024). Redovisningen syftar till att öka förståelsen för vad som driver bolagets klimatpåverkan, sätta mål för att minska verksamhetens klimatavtryck samt att säkerställa transparens och spårbarhet i verksamhetens klimatarbete.



1.2 Metod

Klimatberäkningarna baseras på Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet). GHG definierar klimatutsläpp i tre scope:

- **Scope 1** – Företagets direkta utsläpp från egna fordon, processer förbränning och läckage.
- **Scope 2** – Företagets indirekta utsläpp från använd energi (el, värme, kyla).
- **Scope 3** – Klimatutsläpp som uppstår uppströms och nedströms i företagets värdekedja, som konsekvens av företagets verksamhet.

Klimatavtrycket mäts i koldioxidekvivalenter (CO₂e) som tar hänsyn till att olika växthusgaser (koldioxid, kväveoxid, metan etc.) har olika stark växthuseffekt.

För utsläppsberäkningar i scope 1 används "operational control" principen, det vill säga utsläpp från bilar och andra tillgångar som bolaget har full kontroll över räknas med, oavsett om de är ägda, leasade eller inhyrda.

För utsläppsberäkning av el (scope 2) används "market based"-metoden, det vill säga emissionsfaktorer för ursprungsmärkt el och residualmix används separat.

Vid flygresor (scope 3) inkluderas den så kallade "höghöjdseffekten", det vill säga den uppvärmningsfaktor som uppkommer av kondensstrimmor och kväveoxider på hög höjd. Beräkningen genomförs genom att multiplicera utsläpp på höghöjd med faktorn 1.9.

För varje utsläppsberäkning konkluderas utsläppsdrivare och relevanta emissionsfaktorer. Utsläppsdrivarna konkluderas från företagets statistik, tredje parts statistik eller via konservativa uppskattningar. Emissionsfaktorer kommer från GHG Protocol (USA) och DEFRA (UK), kompletterade med lokala/specifika emissionsfaktorer när det har signifikans.

Företagets statistik har insamlats för andra halvåret 2023 (juli – december) samt första halvåret 2024 (januari-juni).



1.3 Väsentlighetsanalys

Att beräkna ett företags totala klimatpåverkan är en omfattande process, framför allt gällande utsläpp inom scope 3.

Som ett första steg görs därför en väsentlighetsanalys där verksamhetens utsläppsdrivare, per kategori identifieras. Som avgränsning används tumregeln att en utsläppsdrivare är väsentlig om den påverkar minst 1% av företagets totala klimatavtryck.

De utsläppskategorier som konkluderat som väsentliga för verksamheten och därmed inkluderats i klimatberäkningen visas i tabellen nedan.

Sammantaget kan företagets redovisade utsläpp betraktas som heltäckande, enligt GHG-protokollet.

Scope	Sub-scope	Aktivitet	Väsentlig (J/N)
Scope 1 - Direkta utsläpp	1.1	Förbränning	Nej
	1.2	Processer	Nej
	1.3	Avgaser från egna personbilar	Ja
	1.4	Avgaser från egna lastbilar och maskiner	Nej
	1.5	Läckage av köldmedier	Nej
	1.6	Övriga direkta utsläpp	Nej
Scope 2 - Energi	2.1	El	Ja
	2.2	Fjärrvärme	Ja
	2.3	Fjärrkyla	Nej
	2.4	Ånga	Nej
	2.5	Vatten	Ja
	2.6	Övrig indirekt energi	Nej
Scope 3 - Uppströms	3.1	Inköpta varor och tjänster	Ja
	3.2	Kapitalvaror	Nej
	3.3	Bränsle och energirelaterade utsläpp	Nej
	3.4	Inköpta intransporter	Nej
	3.5	Avfallshantering	Nej
	3.6	Tjänsteresor	Nej
	3.7	Pendlingsresor	Ja
	3.8	Inhyrda tillgångar	Nej
Scope 3 - Nedströms	3.9	Inköpta uttransporter	Nej
	3.10	Bearbetning av såld produkt	Nej
	3.11	Användning av sålda produkter	Ja
	3.12	Avfallshantering av Sålda produkter	Ja
	3.13	Uthyrda tillgångar	Nej
	3.14	Franchise	Nej
	3.15	Investeringar	Nej



1.4 Klimatbokslut 2023/2024

Företagets totala klimatavtryck för perioden har beräknats till 33,44 ton CO₂e, vilket motsvarar 0,93 ton/medarbetare. Utsläppen är fördelade enligt följande tabell.

Jämförelse Totalt					
Totala utsläpp [ton CO₂e]	2020	20-21	21-22	22-23	23-24
Scope 1 - Direkta utsläpp	12,3	11,53	12,6	11,55	8,49
Företagets bilar (tjänstebil)	12,3	11,53	12,6	11,55	8,49
Scope 2 - Energi (fastigheter + host)	22,3	14,37	5,6	5,74	6,03
El	19,2	10,29	1,3	1,16	1,33
Värme	3	4,03	4,3	4,58	4,69
Vatten	0,1	0,05	0	0	0
Scope 3 - Indirekta utsläpp	30,8	49,56	61,37	57,96	50,65
Inköpta varor - IT	16,1	15	18,37	15,32	20,53
Inköpta varor - Mat	1	0,72	1,2	1,41	1,41
Pendlingsresor (tjänstebilar)	2,8	23,7	24,1	26,3	10,87
Pendlingsresor (privata bilar)			5,2	4,55	3,91
Användning av sålda produkter	10,8	10,01	12,3	10,24	13,76
Avfallshantering av sålda produkter	0,1	0,13	0,2	0,14	0,17
Brutto klimatpåverkan	65,4	75,46	79,57	75,25	65,17
Återbruk/Återvinning	1,12	2,1	4,9	11,96	31,72
Netto klimatpåverkan	64,28	73,36	74,67	63,29	33,44
Antal medarbetare	23	26	32	36	36
Klimatpåverkan/ medarbetare	2,79	2,82	2,33	1,76	0,93
Jämförelse per medarbetare					
Totala utsläpp [ton CO₂e]	2020	20-21	21-22	22-23	23-24
Scope 1 - Direkta utsläpp	0,53	0,44	0,39	0,32	0,24
Företagets bilar	0,53	0,44	0,39	0,32	0,24
Scope 2 - Energi	0,97	0,55	0,18	0,16	0,17
El	0,83	0,4	0,04	0,03	0,04
Värme	0,13	0,16	0,13	0,13	0,13
Vatten	0	0	0	0	0
Scope 3 - Indirekta utsläpp	1,34	1,91	1,92	1,61	1,41
Inköpta varor -IT	0,7	0,58	0,57	0,43	0,57
Inköpta varor - Mat	0,04	0,03	0,04	0,04	0,04
Pendlingsresor (tjänstebilar)	0,12	0,91	0,75	0,73	0,3
Pendlingsresor (privata bilar)	0	0	0,16	0,13	0,11
Användning av sålda produkter	0,47	0,39	0,38	0,28	0,38
Avfallshantering av sålda produkter	0	0,01	0,01	0	0
Brutto klimatpåverkan	2,84	2,9	2,49	2,09	1,81
Återbruk/Återvinning	0,05	0,08	0,15	0,33	0,88
Netto klimatpåverkan	2,79	2,82	2,33	1,76	0,93
Antal medarbetare	23	26	32	36	36
Klimatpåverkan/ medarbetare	2,79	2,82	2,33	1,76	0,93

1.5 Genomförda åtgärder 2023/2024

Under året har vi genomfört flera konkreta insatser som har bidragit till att minska vår klimatpåverkan och stärka vårt hållbarhetsarbete. Genom strategiska åtgärder inom områden som fordonsflotta, IT-inköp och återvinning, samt en ökad andel ekologiska matvaror, har vi nått betydande resultat. Nedan följer en sammanställning av våra mest framstående insatser och de positiva effekter de har genererat.

Företagets bilar

Vid vårt klimatbokslut var antalet elbilar: 14 st och antalet laddhybridbilar: 6 st. Detta representerar imponerande 100% av vår bilflotta som nu drivs eller kan drivas med fossilfritt bränsle.

Inköp IT-varor och & återvinning

Vi har arbetat aktivt med att öka försäljning av återbrukade IT-komponenter genom tydliga offerter och ett tydligt inköpsmål. Vår återvinningsgrad för sålda IT-komponenter har också gradvis ökat och vi har även minskat vår klimatpåverkan på hårdvaruförsäljningen genom att inkorporera återbruksdatorer. Total klimatbelastning från såld hårdvara var 34,5 ton CO₂e, men tack vare återvinning och användning av återbruksdatorer har vi uppnått imponerande besparingar:

- Återvinning inklusive inköp av återbruksdatorer har medfört en klimatbesparing med 31,7 ton CO₂e.
- Enbart inköp av återbruksdatorer har medfört en klimatbesparing med 11 ton CO₂e.

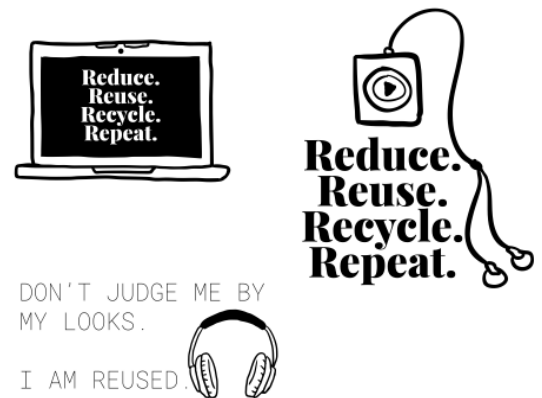
Inköpta varor - Mat

Vår andel av ekologiska matvaror består 65% av vår totala inköp.

Utbildningar och hållbarhetskommunikation

Under bokföringsåret 2023/2024 genomförde vi följande marknadsaktiviteter med fokus på hållbarhet:

- *Sociala Medier:* 15% av våra inlägg på Facebook och Instagram fokuserade på att visa resultaten av vårt klimatarbete. 17% av våra inlägg på LinkedIn hade en stark klimatiriktning.
- *Uppdaterar våra företagspresentationer:* Vårt hållbarhetsarbete är en naturlig del i vårt vardagliga arbete därför lyfter vi också detta i våra företagspresentationer. Vi lägger extra fokus på detta när vi möter studenter, håller studiebesök eller deltar i ungdomsevent som öppet hus.
- *Email-marknadsföring:* Vi har lyft upp vårt erbjudande med återbruk & återvinning i två mailutskick till våra kunder.



- *Kunddokument:* Vi har uppdaterat, företagspresentation, kunddokument och offertmallar med våra erbjudande om återbruk & återvinning.
- *Event:* Vi deltog med en monter på Värnamokalaset där vi gjorde en enkel marknadsundersökning och pratade om vikten av återbruk och återvinning av elektronik. Och delade ut klistermärken som uppmanar till återbruk och köp av begagnad hårdvara.
- *Intern utmaning – "Min sjunde resa":* Med initiativet ville vi öka medvetenheten om klimatpåverkan från fossildrivna transporter och uppmuntra till hållbara alternativ. Utmaningen gick ut på att byta ut var sjunde resa med bil mot ett klimatvänligare alternativ och resultatet är något vi är stolta över. Deltagarantal var 58% av våra medarbetare deltog aktivt i utmaningen, en stark insats. Tillsammans lyckades vi samla ihop resor motsvarande sträckan från Värnamo till Grenoble i Frankrike – imponerande 1787 kilometer. För att sätta detta i perspektiv motsvarar denna insats en minskning på ca 450 kg CO₂, vilket är samma mängd som en tur-och-retur-resa med flyg för en person till Teneriffa. Den här insatsen visar tydligt att även små förändringar, som att välja bort var sjunde resa med fossildrivna transporter, kan göra en stor skillnad i vår omställning till ett hållbart samhälle.
- *Employer Branding:* På vår Karriärsida jobb.netmine.se har vi lyft fram vårt viktiga hållbarhetsarbete. Vi har även lagt till en muntlig presentation av vårt Hållbarhetsarbete i vår Onboardingprocess utöver en tydligt informationsmail.

Genomförda åtgärder innan juli 2023

- Utbildning för ledningsrepresentanter som genomförde kursen "Omställningskraft för hållbarhet i SMEs" vid Jönköping International Business School.
- Miljöcertifierad webbhosting enligt standarder från The Green Web Foundation.
- Utbyggd laddinfrastruktur, två laddstolpar med totalt fyra laddplatser installerades och vi har förberett för ytterligare 10 laddstationer, vilket möjliggör totalt 14 laddstationer.
- Förnybar energi: Alla elavtal är märkta med "Bra miljöverk". Solceller som beräknas producera upp till 19 000 kWh per år har installerats.
- Hållbarhetskommunikation i marknadsplanen som belyser vårt klimatarbete och är till för att inspirera andra till en hållbarhetsresa.

1.6 Fokusområden och målsättning

Sedan 2020 när vi startade vårt arbete med ekologisk hållbarhet har vårt mål varit att halvera verksamhetens klimatpåverkan – ett mål vi stolt kan säga att vi uppnådde under 2024, tre år senare. Nu tar vi nästa steg i vår hållbarhetsresa och presenterar nya, ambitiösa mål för framtiden. Dessa mål är indelade i tre centrala områden: ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet. Vår vision är att inte bara förvalta det vi uppnått, utan att kontinuerligt höja ribban och göra en verklig skillnad. Från och med vår kommande verksamhetsår 2024-2025 kommer vi också att utöka och bredda vår rapportering för att ge en ännu bättre bild av vad vi gör och våra framsteg.

Våra hållbarhetsmål

Ekologisk hållbarhet - Vårt långsiktiga mål är att fortsätta vår resa som ett hållbart företag och nu skita på en klimatpåverkan på mindre än 1 ton CO₂e brutto per medarbetare senast år 2029. Detta är en central del av vår strävan att bli ett fossilfritt bolag – en vision som vi är fast beslutna att förverkliga. Ytterligare ett ambitiöst mål, typiskt oss.



Vårt arbete ska fram till juni 2025 leda fram till:

- *Minska vår klimatpåverkan kopplat till vår personals pendlingsresor.* Vi inför åtgärder som direkt minskar vår påverkan.
- *Ge längre livslängd på hårdvara både externt och internt* genom informationskampanjer och riktlinjer för återbruk vill vi optimera användningen av våra resurser. Historiskt sett har företag ofta bytt hårdvara vart tredje år. Att byta detta till att använda hårdvaran tills den inte längre fungerar för sitt syfte och byta först då och även överväga att lämna in den för återbruk istället för att lägga undan på en hylla eller slänga.
- *Kartläggning av molntjänsters klimatpåverkan.* Vi analyserar de molntjänster vi använder och erbjuder för att identifiera förbättringsmöjligheter.
- *Leverantörsgranskning.* Vi genomför en kartläggning av våra hårdvaruleverantörer och fastställer tydliga minimikrav för hållbarhet i våra största produktsegment.

Social hållbarhet - För oss är social hållbarhet en självklar del av vår verksamhet. Vi vill vara ett företag en förebild som bidrar till trygghet, hälsa och mångfald både inom företaget och i samhället.

Vårt arbete ska fram till juni 2025 leda fram till:

- *En djupgående analys av jämställdhet på arbetsplatsen.* Vi ser över könsfördelning, etnicitet, ålder och funktionsvariationer för att identifiera förbättringsmöjligheter.
- *Strategisk stöttning av föreningar, organisationer och andra projekt som värnar och bidrar till vuxnas och barns hälsa och trygghet i samhället.* Det ligger oss varmt om hjärtat. Därför gör vi alltid återinvesteringar från verksamheten i finansiell sponsring, där den behövs för att göra skillnad på lokal nivå.
- *Främja hälsa på arbetsplatsen.* Vi utökar vårt erbjudande av hälsofrämjande förmåner för att stödja våra medarbetares välmående.

Ekonomisk hållbarhet - För oss handlar det om att säkerställa en stabil och långsiktig ekonomisk utveckling som balanserar dagens behov med framtida investeringar. Detta innebär att skapa tillväxt och lönsamhet samtidigt som vi beaktar de sociala behoven och de miljömässiga konsekvenserna av vår verksamhet. Vår vision är att återinvestera minst hälften av vår egen genererade vinst i fortsatt tillväxt och innovation.

Vårt arbete ska fram till juni 2025 leda fram till:

- *Transparens i nyckeltal.* Vi börjar presentera våra ekonomiska nyckeltal och KPI:er både internt och externt för att öka transparensen och främja delaktighet.
- *Rättvisa löner som också baseras på fler kriterier än målprestation.* Vi ska införa en rutin vid våra lönesamtal med 14 nya lönekriterier som alla är viktiga delar i vårt arbete. Medarbetarna ska skattas områden som engagemang, hjärta, struktur samt prestation och affärsmässighet. Nya löner granskas av en lönegrupp för att säkerställa jämställda och rättvisa löner över bolaget.
- *Sociala investeringar.* Varje år planeras i förväg flera stora investeras i socialt hållbara organisationer och projekt som stärker samhället och skapar långsiktigt värde. Hur stor andel som har gått till denna typ av engagemang redovisas i våra genomföra åtgärder.

Med dessa nya mål jobbar vi mot en mer hållbar framtid – inte bara för vår verksamhet, utan för samhället och miljön som helhet. Kämpa, kämpa!





netmineTM
PERSONLIG IT :)

Netmine AB | Brogatan 24 | 33130 Värnamo | +46 (0)370 15590 | hej@netmine.se
www.netmine.se